

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

### “CÂȘTIGĂ UN BMW SERIA 3 SEDAN! MEGAPROTEINE SUSȚINE PERFORMANȚA!”

**Campanie organizată în perioada 4 iunie 2016 – 7 decembrie 2016**

#### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei publicitare “Câștigă un BMW seria 3! MegaProteine susține performanța!” (denumită în continuare “Campania”) este societatea SC Vita Line Sport SRL, societate înregistrată în conformitate cu legea română, având sediul social în localitatea Oradea, județul Bihor, strada Tudor Vladimirescu, bl. R18, cu codul unic de înregistrare (CUI) 22771015, atribut fiscal RO, număr de ordine la Registrul Comerțului J05/2919/2007 (denumit în continuare “Organizatorul”).

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit “Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile [Ordonanței Guvernului, nr. 99/2000](#), privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare. Prin înscrierea în Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integral, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participanți și acordul participanților cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei și în scopuri de reclamă, marketing și publicitate, inclusiv ulterior încetării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

2.1 Campania este organizată pe teritoriul României.

2.2 Campania se desfășoară pe pagina web [www.megaproteine.ro/concurs](http://www.megaproteine.ro/concurs), în perioada 4 iunie 2016, ora 00 – 7 decembrie 2016, ora 23:59, cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.3 Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiului va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 3 – Regulamentul Campaniei**

3.1 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul [www.megaproteine.ro/concurs](http://www.megaproteine.ro/concurs).

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/ sau întrerupe/ prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu

privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web [www.megaproteine.ro/concurs](http://www.megaproteine.ro/concurs), cu cel puțin 12 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

#### **Art. 4 – Dreptul de participare**

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice sau juridice cu domiciliul sau reședința în România și, care, la data începerii Campaniei, 4 iunie 2016,, au împlinit 18 ani. Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei, 4 iunie 2016;
- (ii) angajați ai Organizatorului SC Vita Line Sport SRL
- (iii) angajați ai oricăror societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) rudele de gradul I și II (respectiv copii/ părinți, frați/ surori) și/ sau soțul/ soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii).

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la Art. 4.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorului desemnat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.6 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

#### **Art. 5 – Premiul Campaniei**

5.1 În cadrul Campaniei va fi acordat, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris în Art. 6 de mai jos, următorul premiu:

Autoturism marca BMW seria 3 Sedan

5.2 Valoarea premiului oferit în cadrul Campaniei este de 25344 Euro cu TVA inclus.

5.3 Specificațiile premiului constând într-un autoturism marca BMW seria 3 Sedan sunt cuprinse în [Anexa 1](#) care este parte integrantă din prezentul Regulament.

5.4 Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii promoționale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului câștigat.

## **Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

6.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie, Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus.

### 6.2 – Înscrierea în Campanie

(1) Fiecare client care cumpără produse din magazinul online [www.megaproteine.ro](http://www.megaproteine.ro) de valoare minimă de 100 lei (cu TVA inclus), exceptând discount-ul de membru, promoțiile pe bază de discount sau cu valoare fixă și costul transportului (12 lei), pe o singură factură, se va putea înscrie în Campanie utilizând oricare dintre modalitățile de mai jos:

a. plasarea unei comenzi care întrunește condițiile menționate în Art. 6.2, aliniatul (1), pe site (fără obligația de a se înscrie ca membru [www.megaproteine.ro](http://www.megaproteine.ro))

b. plasarea telefonică a unei comenzi care întrunește condițiile menționate în Art. 6.2, aliniatul (1) (fără obligația de a se înscrie ca membru [www.megaproteine.ro](http://www.megaproteine.ro))

(2) Fiecare client care cumpără produse din magazinul fizic MegaProteine, situat în Oradea, strada Săvineștilor, nr. 2, în valoare minimă de 100 lei (cu TVA inclus), exceptând discount-ul de membru și promoțiile pe bază de discount sau cu valoare fixă, utilizând următoarea modalitate:

c. înscrierea bonului fiscal obținut în urma efectuării comenzii care întrunește condițiile menționate în Art. 6.2, aliniatul (1) pe website-ul [www.megaproteine.ro/bonuri](http://www.megaproteine.ro/bonuri) conform următoarelor indicații:

- se accesează pagina [www.megaproteine.ro/bonuri](http://www.megaproteine.ro/bonuri);

- se urmează pașii de înscriere prin completarea obligatorie a următoarelor informații: număr bon, dată bon, valoare bon, nume, e-mail și număr de telefon

(3) Înscrierea în Campanie se face exclusiv în perioada Campaniei menționată în Art. 2.2 de mai sus.

(4) Toți participanții, indiferent de modalitatea de înscriere, vor fi centralizați într-un sistem electronic, urmând să participe la tragerea la sorți electronică.

(5) Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

+ înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;

+ înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme/ tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;

+ înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute în Art. 4.2.

### 6.3 – Desemnarea câștigătorului

(1) Stabilirea câștigătorului premiului are loc prin tragere la sorți electronică, realizată prin intermediul platformei [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro), serviciu independent de extrageri aleatorii, cu sediul în România, localitatea București, strada Nicolae Caramfil, nr. 59, et. 2, sector 1, înregistrat la Registrul Comerțului J40/19427/2008, codul de înregistrare fiscală RO24753359.

(2) Stabilirea câștigătorului este efectuată în prezența unei comisii formată din următoarele persoane: un reprezentant al Organizatorului, un avocat/ notar, precum și un consultant tehnic, denumite în continuare "Comisia".

(3) Pentru câștigătorul selectat prin tragere la sorți, se vor extrage suplimentar rezerve, conform prevederilor prezentului articol.

(4) Tragerea la sorți va avea loc în data de 23 decembrie 2016 la sediul Organizatorului, din Oradea, strada Săvineștilor, nr. 2 și se va desfășura astfel:

a) Se va extrage câștigătorul premiul constând într-un autoturism marca BMW seria 3 Sedan.

b) După extragerea câștigătorului se vor extrage 10 rezerve pentru același premiu, autoturismul marca BMW seria 3 Sedan.

6.4 Validarea câștigătorului. Publicarea numelui câștigătorului.

6.4.1 Ulterior extragerii electronice a câștigătorului Campaniei, Comisia va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.4.2 Participantul care a fost desemnat câștigător al premiului va fi contactat telefonic în maximum 2 (două) zile lucrătoare de la momentul în care a fost extras drept câștigător prin tragere la sorți electronică, realizată prin intermediul platformei [www.tragerilasorti.ro](http://www.tragerilasorti.ro).

6.4.3 Pentru a fi validat drept câștigător, Participantul selectat prin tragere la sorți va îndeplini cumulativ următoarele:

(i) va furniza Organizatorului informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la Campanie, la momentul contactării telefonice, după cum urmează: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa domiciliu/ reședința, iar ulterior

(ii) va transmite Organizatorului, prin e-mail, la adresa indicată de către Organizator, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice copia cărții de identitate.

6.4.4 În cazul în care Organizatorul, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta câștigătorul (câștigătorul nu răspunde, are telefonul închis, nu se află în aria de acoperire etc) sau Participantul respectiv nu trimite documentul solicitat în termenul prevăzut de Regulament, Participantul posibil câștigător va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura utilizată pentru câștigătorul selectat inițial.

6.4.5 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la numărul de telefon incorect/ incomplet/ nealocat, etc), acesta fiind invalidat.

6.4.6 Anunțarea câștigătorului se va realiza prin publicarea numelui acestuia pe website-ul [www.megaproteine.ro/concurs](http://www.megaproteine.ro/concurs), în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data încheierii procesului de validare a câștigătorului.

6.5 Intrarea în posesia premiului

6.5.1 Intrarea în posesia premiului se va face prin proces verbal de predare-primire.

6.5.2 Premiul constând într-un autoturism marca BMW seria 3 Sedan se va acorda câștigătorului în localitatea Oradea, la sediul Organizatorului. Acesta se obligă să îi comunice câștigătorului cu 24 de ore înainte de predarea efectivă. Câștigătorul va trebui să se prezinte la sediul Organizatorului, unde va intra în posesia autoturismului BMW seria 3 Sedan.

Organizatorul va oferi toate detaliile cu privire la documentele pe care câștigătorul trebuie să le pregătească pentru a intra în posesia autoturismului BMW seria 3 Sedan, inclusiv polița RCA, valabilă 1 lună de zile de la data la care a fost validat câștigătorul (înmatriculare provizorie). Înmânarea premiului va fi consemnată într-un proces verbal de recepție.

## **Art. 7 – Taxe și impozite**

7.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul acordat câștigătorului cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din [Codul Fiscal din 2015](#), orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcină exclusivă a câștigătorului. Pentru câștigătorul de altă cetățenie, Organizatorul va sprijini câștigătorul pentru îndeplinirea formalităților aferente impozitării fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autorități, dacă este cazul și dacă acestea sunt în sarcina directă a Organizatorului conform legii.

## **Art. 8 – Limitarea răspunderii**

8.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;

b) înscrierile care nu conțin informațiile obligatorii;

c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;

d) eventualele erori în datele furnizate de către câștigătorul desemnat; lipsa acurateței datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea oferirii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;

f) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Interne și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare ale acestora și/ sau distribuirea acestora.

8.4 participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei

8.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei

8.6 participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigător, transmitere premiu etc

8.7 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul

## **Art. 9 – Prelucrarea datelor personale**

9.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții și câștigătorul declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, datele lor cu caracter personal, respectiv: nume, prenume, număr de telefon, adresa, adresa de e-mail, să fie prelucrate și folosite pentru organizarea Campaniei și în vederea transmiterii/ predării premiului, precum și în scopuri de reclamă, marketing și publicitate, fără alte obligații sau plăți.

9.2 La cerea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, trimisă la adresa de e-mail [info@megaproteine.ro](mailto:info@megaproteine.ro), Organizatorul va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor [Legii nr. 677/2001](#) pentru

protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Legea 677/2001").

9.3 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să utilizeze conform legislației în vigoare, doar pentru buna desfășurare a Campaniei promoționale.

9.4 Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/ 2001 și în special cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date potrivit căruia oricare persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de Organizator

c) dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

d) dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

iii) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

#### **Art. 10 – Încetarea/ Întreruperea Campaniei. Forță majoră**

10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forță majoră înseamnă în înțelesul [art. 1351 Cod civil](#) orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator.

#### **Art. 11 – Imposibilitatea ridicării premiului**

11.1 În cazul în care câștigătorul Campaniei se află în imposibilitatea de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

## **Art. 12 – Contestații și Litigii**

12.1 Eventualele contestații vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa de e-mail [info@megaproteine.ro](mailto:info@megaproteine.ro), în termen de 30 de zile de la publicarea câștigătorilor pe pagina web [www.megaproteine.ro/concurs](http://www.megaproteine.ro/concurs). Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul Oradea.

12.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

## **Art. 13 – Alte clauze**

13.1 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/ valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/ sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.